

Responsabilidade Social Empresarial



Informações sobre o Instituto Ethos

www.ethos.org.br

Missão e Empresas Associadas



Mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as **parceiras** na construção de uma sociedade mais próspera e justa.

- **ONG fundada em 1998;**
- **1253 empresas associadas;**
- **Empresas com faturamento anual correspondente a 35% do PIB.**

Porte dos Associados Ethos (2007)



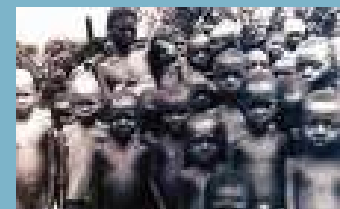
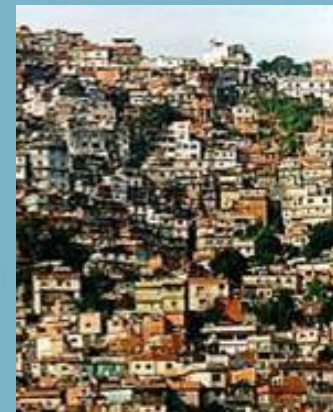
Porte das Empresas Associadas: empresas por número de empregados

Porte	Total	%
Micro Empresa	237	18,91%
Pequena Empresa	350	27,93%
Média Empresa	232	18,52%
Grande Empresa	434	34,64%
Não Informado	0	0,00%

1253 empresas associadas

Panorama Social

- Mais de um **bilhão de pessoas** no mundo vivem com **menos de um dólar por dia**
- Todos os anos, **morrem onze milhões de crianças**, a maioria delas com menos de cinco anos; e mais de seis milhões morrem devido a causas **totalmente evitáveis** como a malária, a diarreia e a pneumonia.
- Mais de **800 milhões de pessoas** vão se deitar todas as noites com fome; dentre elas, 300 milhões são crianças



Panorama Ambiental

- Mais de **2,6 bilhões de pessoas** - mais de 40% da população mundial – carecem de saneamento básico e mais de um bilhão continua a usar fontes de água imprópria para o consumo.
- 20% da população mais pobre do País tem pior acesso à água e esgoto do que os habitantes do Vietnã, de acordo com relatório do PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) de 2006.
- O consumo atual dos recursos naturais superam em 20% a capacidade da Terra de se regenerar;



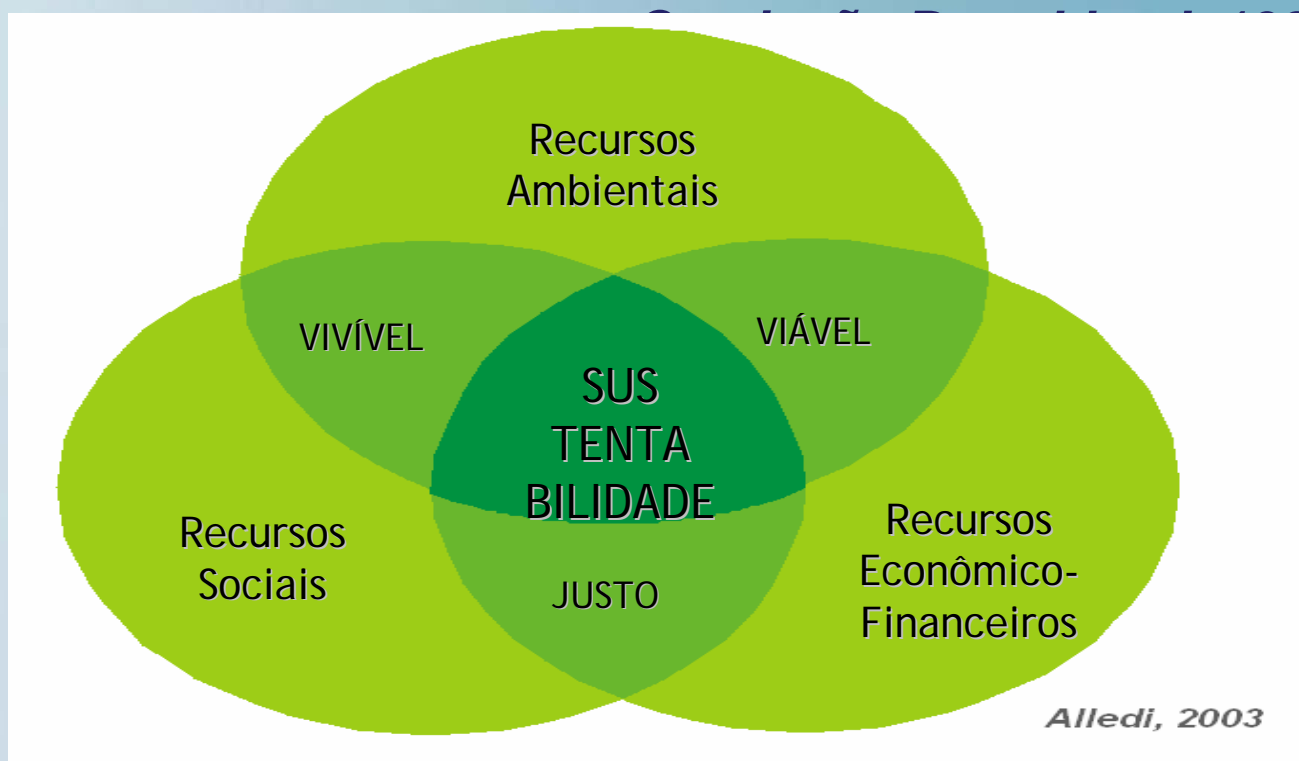
Questões Centrais

- **Uso insustentável e predatório dos recursos naturais;**
- **Alta transferência de renda no sentido da acumulação e não da distribuição;**
- **Redução da participação do trabalho no processo produtivo;**
- **Crescente exclusão social;**
- **Consumidores mais informados e críticos.**

Desafios Globais para a Sustentabilidade

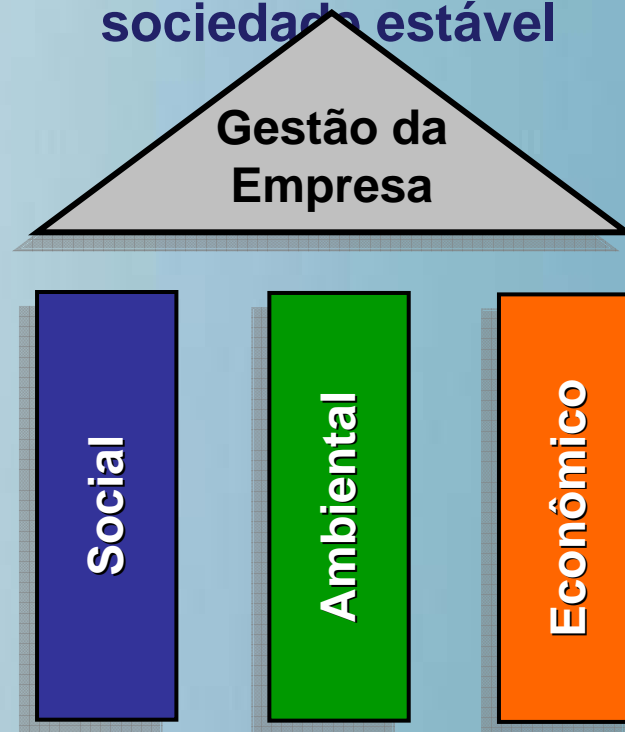
- **Redução das emissões de gases de efeito estufa;**
- **Produção de energia limpa e renovável;**
- **Uso sustentável dos recursos naturais;**
- **Redução das desigualdades socioeconômicas;**
- **Redução da crescente exclusão do trabalho no processo produtivo;**
- **Mudança do modelo que orienta os investimentos privados e a competitividade no mercado;**
- **Desmercantilização da política e aumento da eficiência na gestão dos recursos públicos.**

**Desenvolvimento sustentável é aquele que
“satisfaz as necessidades do presente sem
comprometer a capacidade de as futuras gerações
satisfazerem suas próprias necessidades”**



Sustentabilidade Empresarial

Assegurar o sucesso do negócio a longo prazo e,
ao mesmo tempo, contribuir para o
desenvolvimento econômico e social da
comunidade, um meio ambiente saudável e uma
sociedade estável



É a forma de gestão que se define:

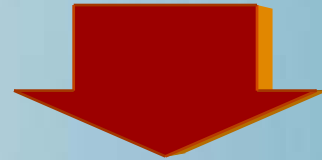
- ❑ pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos – *partes interessadas* - com os quais se relaciona;
- ❑ pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade:
 - ✓ preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras,
 - ✓ respeitando a diversidade e
 - ✓ promovendo a redução das desigualdades sociais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

EMPRESARIAL

○ Estratégia de transformação social

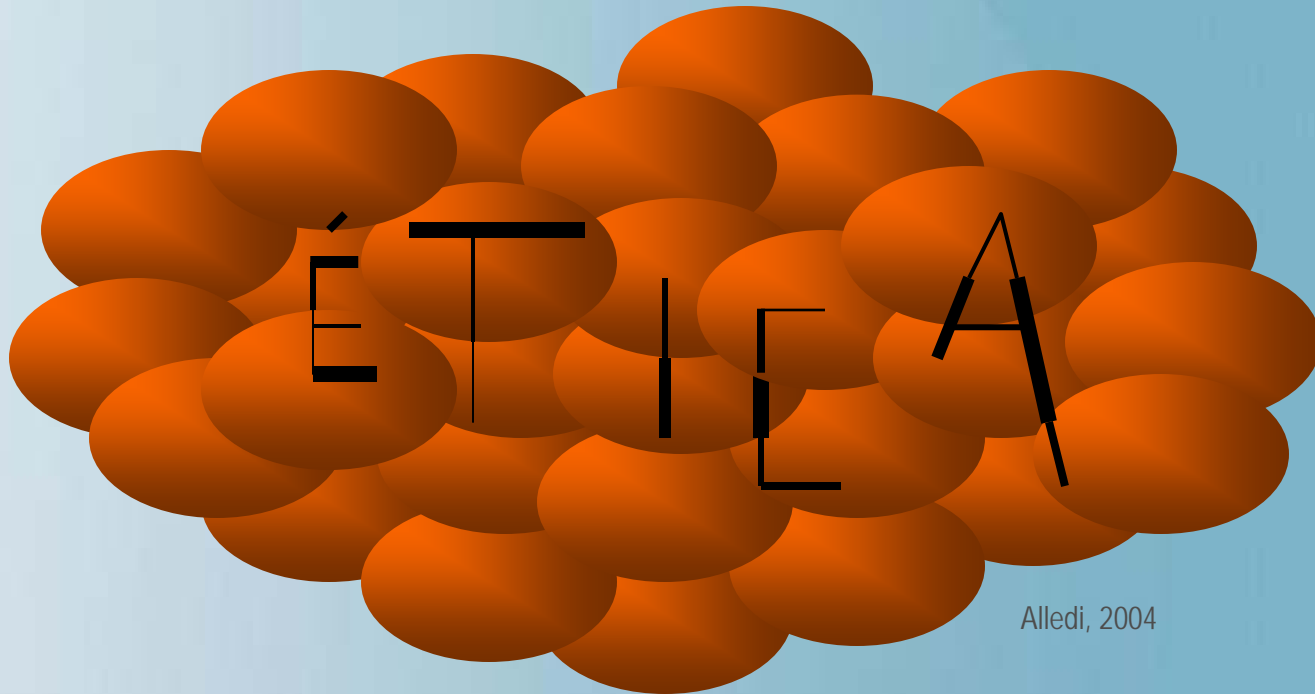
○ Estratégia empresarial



Sustentabilidade

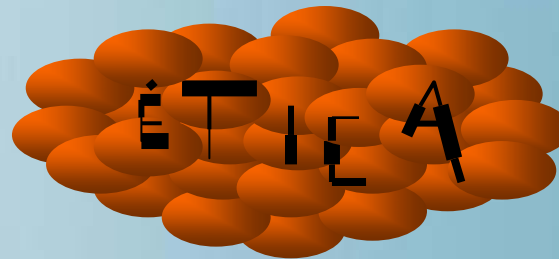
○ Da Sociedade

○ Dos Negócios



Alledi, 2004

Ética é um conjunto
de valores



Conjunto de regras e preceitos
de ordem valorativa e moral de um indivíduo,
de um grupo social ou de uma sociedade

MORAL

Que denota bons costumes, boa conduta,
segundo os preceitos socialmente estabelecidos pela sociedade ou
por determinado grupo social

Responsabilidade Social Empresarial

Benefícios para o Negócio

- Valorização da imagem institucional
- Reconhecimento e fidelidade do consumidor
- Aumento da motivação dos funcionários
- Atração e retenção de talentos
- Acesso a capitais e a mercados
- Maior longevidade

Benefícios para a Sociedade

- Preservação dos recursos ambientais
- Redução das desigualdades sociais
- Promoção da diversidade
- Preservação da cultura local
- Geração de valor para todos os públicos
- Contribuição para uma sociedade justa e sustentável

Ação Social

- 📄 Foco: Comunidade
- 📄 Ações: pontuais

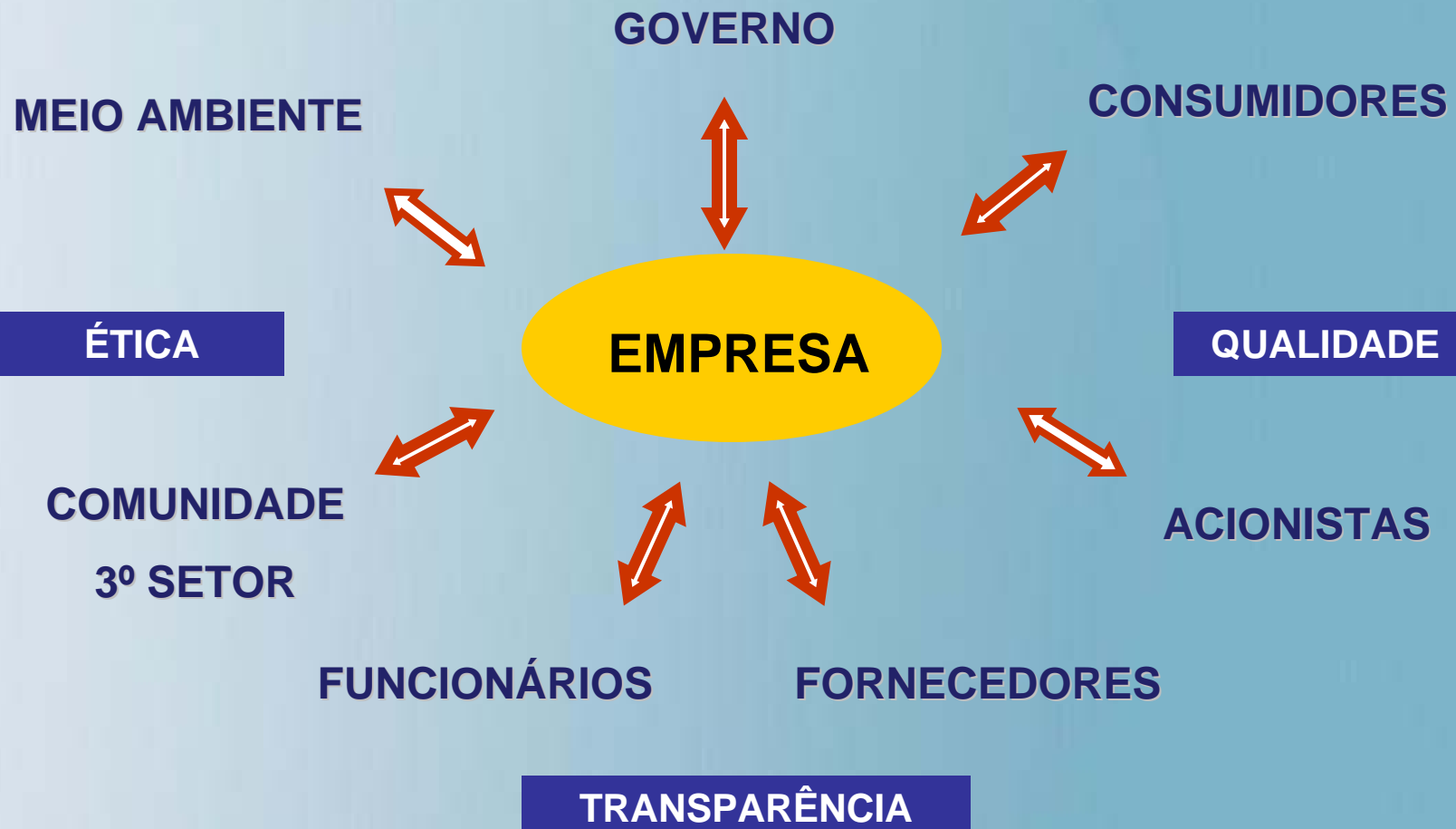
Investimento Social Privado

- 📄 Foco: Comunidade
- 📄 Ações: planejadas

Responsabilidade Social Empresarial

- 📄 Foco: *Todos os públicos* de relacionamento da empresa
- 📄 Ações: integradas na agenda da gestão

Características



○ Cenário de insustentabilidade da sociedade no modelo atual de civilização:

- instabilidade ambiental, desigualdades sociais e crise mundial de governança
- enfraquecimento das instituições públicas e dos estados-nação
- socialização sistemática das externalidades econômicas negativas
- impactos desestabilizadores da globalização.

○ Grande poder de influência e transformação das empresas.

- criadoras de costumes e hábitos
- formadoras de pessoas e mentalidades
- geradoras de novas tecnologias e conhecimentos
- criadoras de empregos e geradora de renda individual
- mantenedoras do estado via tributos
- geradoras de externalidades econômicas positivas.

O Poder Econômico das Corporações

Das 100 maiores entidades econômicas do mundo, 47 são empresas.

- Faturamento das 3 maiores corporações do Mundo: 50% maior que o PIB do Brasil.
- Faturamento das 5 maiores corporações do Mundo: Igual aos PIBs do Brasil e do México somados, os maiores da América Latina.
- Faturamento das 10 maiores corporações do Mundo: Igual ao PIB do Reino Unido, o 5º maior do mundo.
- Faturamento das 15 maiores corporações do Mundo: Igual aos PIBs da China e da Índia somados, os maiores dos países em desenvolvimento.

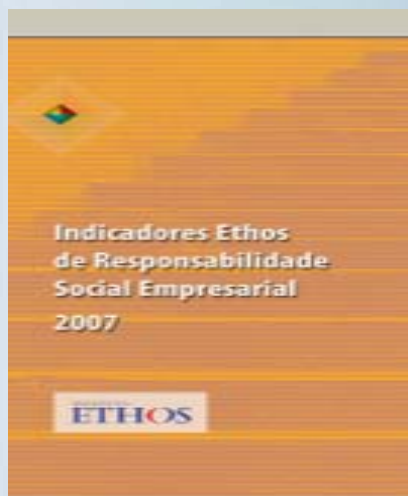
Competitividade e Desenvolvimento Humano

13 países (GCI e IDH)

GCI - Growth Competitiveness Index (Índice de Competitividade para o Crescimento). Leva em conta a qualidade do ambiente macroeconômico ✓, o estado das instituições públicas de cada país ✓ e sua capacidade tecnológica ✓.

IDH - Índice de Desenvolvimento Humano mede o nível de desenvolvimento humano dos países utilizando como critérios indicadores de educação ✓ (alfabetização e taxa de matrícula), longevidade ✓ (esperança de vida ao nascer) e renda ✓ (PIB per capita).

Suíça	Noruega
Finlândia	Islândia
Suécia	Australia
Dinamarca	Irlanda
Singapura	Suécia
Estados Unidos	Canadá
Japão	Japão
Alemanha	Estados Unidos
Holanda	Suíça
Reino Unido	Países Baixos
Áustria	Finlândia
França	Luxemburgo
Bélgica	Bélgica
Irlanda	Áustria
Luxemburgo	Dinamarca
Estônia	França
Espanha	Itália
República Checa	Reino Unido
Eslovênia	Espanha
Portugal	Nova Zelândia



Indicadores Ethos de Responsabilidade Social

Ferramenta de auto-avaliação para a empresa analisar como estão as práticas de RSE com seus públicos



Indicadores Ethos-Sebrae para Micro e Pequenas Empresas

Ferramenta de auto-avaliação para MPEs em RSE

Indicadores Ethos

Público Interno

RESPEITO AO INDIVÍDUO

Valorização da Diversidade¹⁹

10. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza étnica e cultural de nossa sociedade, a empresa:

Declara-se contra comportamentos discriminatórios no ambiente interno e na relação com seus clientes, mas não possui processos formais de promoção da diversidade.

ESTÁGIO 1

Promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias, regulando os processos de admissão e promoção e orientando sobre o encaminhamento da denúncia.

ESTÁGIO 2

Além de possuir normas escritas, oferece treinamento específico sobre o tema e utiliza indicadores para identificar áreas problemáticas e estabelecer estratégias de recrutamento e promoção.

ESTÁGIO 3

Além de possuir normas antidiscriminatórias, ressaltá-las nos processos de admissão e promoção, oferecer treinamento sobre o tema e monitorar seus quadros, também desenvolve atividades de valorização de grupos pouco representados na empresa.

ESTÁGIO 4

Não havíamos tratado antes deste assunto.

Não vemos aplicação disto em nossa empresa. (Justifique.)

Informações Adicionais

A empresa:

Sim

Não

10.1. possui políticas explícitas de não-discriminação (de raça, gênero, idade, religião e orientação sexual) na política salarial, na admissão, na promoção, no treinamento e na demissão de empregados?

10.2. possui políticas de capacitação profissional que visam melhorar a qualificação de grupos usualmente discriminados como negros (pretos e pardos), mulheres ou pessoas com idade superior a 45 anos?

10.3. monitora seus quadros buscando equidade na participação de homens e mulheres em cargos gerenciais?

10.4. paga salários e oferece benefícios idênticos a homens e mulheres que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico?

10.5. paga salários e oferece benefícios idênticos a negros (pretos e pardos) e brancos que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico?

10.6. oferece flexibilidade de horário para homens e mulheres com filhos menores de 6 anos?

10.7. possui normas e processos para combater situações de assédio sexual que sejam divulgados e devidamente amparados por estrutura formal e neutra de denúncia e apuração de fatos?

10.8. mantém programa especial para a contratação de pessoas com deficiência²⁰?

10.9. oferece oportunidades de trabalho para ex-detentos²¹?

continua

Indicadores Ethos

Público Interno				
Valorização da Diversidade ¹⁹				
10. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza étnica e cultural de nossa sociedade, a empresa:				
Definição/objetivo principal	Formas de discriminação	Atos de discriminação	Atos de reconhecimento	100 pontos (máx. nota)
Identificar e reconhecer as diferenças e promover a inclusão de todos os colaboradores, independentemente de sua origem étnica, gênero, idade, orientação sexual, deficiência física ou mental, estado civil, religião, raça e etnia, e garantir a igualdade de oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal.	Práticas discriminatórias, como: discriminação por gênero, idade, orientação sexual, deficiência física ou mental, estado civil, religião, raça e etnia.	Práticas discriminatórias, como: discriminação por gênero, idade, orientação sexual, deficiência física ou mental, estado civil, religião, raça e etnia.	Práticas inclusivas, como: políticas de diversidade, programas de inclusão, ações afirmativas, treinamentos, campanhas de conscientização, canais de denúncia.	100 pontos (máx. nota)
<p>Informações Adicionais:</p> <p>10.1. A empresa possui políticas de não discriminação de todos os colaboradores, independentemente de sua origem étnica, gênero, idade, orientação sexual, deficiência física ou mental, estado civil, religião, raça e etnia?</p> <p>10.2. A empresa possui políticas de inclusão de todos os colaboradores, independentemente de sua origem étnica, gênero, idade, orientação sexual, deficiência física ou mental, estado civil, religião, raça e etnia?</p> <p>10.3. A empresa possui programas de diversidade, como: políticas de diversidade, programas de inclusão, ações afirmativas, treinamentos, campanhas de conscientização, canais de denúncia?</p> <p>10.4. A empresa possui canais de denúncia para receber relatos de discriminação?</p> <p>10.5. A empresa possui programas de diversidade, como: políticas de diversidade, programas de inclusão, ações afirmativas, treinamentos, campanhas de conscientização, canais de denúncia?</p> <p>10.6. A empresa possui programas de diversidade, como: políticas de diversidade, programas de inclusão, ações afirmativas, treinamentos, campanhas de conscientização, canais de denúncia?</p> <p>10.7. A empresa possui programas de diversidade, como: políticas de diversidade, programas de inclusão, ações afirmativas, treinamentos, campanhas de conscientização, canais de denúncia?</p> <p>10.8. A empresa possui programas de diversidade, como: políticas de diversidade, programas de inclusão, ações afirmativas, treinamentos, campanhas de conscientização, canais de denúncia?</p> <p>10.9. A empresa possui programas de diversidade, como: políticas de diversidade, programas de inclusão, ações afirmativas, treinamentos, campanhas de conscientização, canais de denúncia?</p>				

Público Interno

RESPEITO AO INDIVÍDUO: Valorização da Diversidade¹⁹

10. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza étnica e cultural de nossa sociedade, a empresa:

Indicadores Ethos

Público Interno

10. Respeito e preservação das pessoas do trabalho: inclui as áreas de discriminação e de acesso às oportunidades oferecidas pelo empregador

De forma alguma o(a) empregado(a) é discriminado(a) em razão de sua origem, idade, sexo, cor, estado civil, orientação sexual, deficiência física ou mental, ou qualquer outra característica pessoal ou social.	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente
Existem políticas, procedimentos, normas e processos de acesso a oportunidades de emprego e promoção para todos os empregados.	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente
Existem políticas, procedimentos, normas e processos de acesso a oportunidades de emprego e promoção para todos os empregados.	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente	Atende-se plenamente

Declara-se contra comportamentos discriminatórios no ambiente interno e na relação com seus clientes, mas não possui processos formais de promoção da diversidade.

Promo
meio
proibe
discrim
proce
prom
encar

Indicadores Ethos

The screenshot shows a document titled "Política Interna" with a sub-header "Normativa de Recursos Humanos". A red box highlights a section of text. A red arrow points from this box to a larger text box on the right.

Promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias, regulando os processos de admissão e promoção e orientando sobre o encaminhamento da denúncia.

ESTÁGIO 2

ESTÁGIO

Indicadores Ethos

Publico Interno

Informação de Identificação

100. Acordo com o propósito ético das operações da entidade para a forma de governança e de valores e significados observados para o grupo ético e cultura da vida social, a empresa

Indicador	Descrição	Objetivo	Fonte
100.1	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.2	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.3	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.4	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.5	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.6	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.7	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.8	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.9	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas
100.10	Existência de normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Estabelecer normas escritas que definam o compromisso ético da empresa e a cultura da vida social, a empresa	Normas escritas

Além de possuir normas escritas, oferece treinamento específico sobre o tema e utiliza indicadores para identificar áreas problemáticas e estabelecer estratégias de recrutamento e promoção.

Além de possuir normas escritas, oferece treinamento específico sobre o tema e utiliza indicadores para identificar áreas problemáticas e estabelecer estratégias de recrutamento e promoção.

Indicadores Ethos

Página Interna

Monitoramento de Diversidade

10. Treinamento e atribuição ética das empresas de combater todos os tipos de discriminação e de garantir as oportunidades oferecidas para grupos étnicos e culturais diversos existentes a empresa.

10.1. Possui políticas explícitas de não-discriminação (de raça, gênero, idade, religião e orientação sexual) na política salarial, na admissão, na promoção, no treinamento e na demissão de empregados?

10.2. Possui políticas de capacitação profissional que visam melhorar a qualificação de grupos usualmente discriminados como negros (pretos e pardos), mulheres ou pessoas com idade superior a 45 anos?

10.3. Monitora seus quadros buscando equidade na participação de homens e mulheres em cargos gerenciais?

10.4. Paga salários e oferece benefícios idênticos a homens e mulheres que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico?

10.5. Paga salários e oferece benefícios idênticos a negros (pretos e pardos) e brancos que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico?

10.6. Oferece flexibilidade de horário para homens e mulheres com filhos menores de 6 anos?

10.7. Possui normas e processos para combater situações de assédio sexual que sejam divulgados e devidamente amparados por estrutura formal e neutra de denúncia e apuração de fatos?

10.8. Mantém programa especial para a contratação de pessoas com deficiência²⁰?

10.9. Oferece oportunidades de trabalho para ex-detentos²¹?

Informações Adicionais

A empresa:

Sim Não

Informações Adicionais		Sim	Não
A empresa:			
10.1.	possui políticas explícitas de não-discriminação (de raça, gênero, idade, religião e orientação sexual) na política salarial, na admissão, na promoção, no treinamento e na demissão de empregados?		
10.2.	possui políticas de capacitação profissional que visam melhorar a qualificação de grupos usualmente discriminados como negros (pretos e pardos), mulheres ou pessoas com idade superior a 45 anos?		
10.3.	monitora seus quadros buscando equidade na participação de homens e mulheres em cargos gerenciais?		
10.4.	paga salários e oferece benefícios idênticos a homens e mulheres que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico?		
10.5.	paga salários e oferece benefícios idênticos a negros (pretos e pardos) e brancos que exerçam a mesma função em qualquer nível hierárquico?		
10.6.	oferece flexibilidade de horário para homens e mulheres com filhos menores de 6 anos?		
10.7.	possui normas e processos para combater situações de assédio sexual que sejam divulgados e devidamente amparados por estrutura formal e neutra de denúncia e apuração de fatos?		
10.8.	mantém programa especial para a contratação de pessoas com deficiência ²⁰ ?		
10.9.	oferece oportunidades de trabalho para ex-detentos ²¹ ?		

Valores, Transparência e Governança

RELAÇÕES TRANSPARENTES COM A SOCIEDADE

Diálogo com as Partes Interessadas (*Stakeholders*¹¹)

4. Considerando seus impactos sobre distintos grupos da sociedade, a empresa:

Discute dilemas, estratégias e problemas apenas no ambiente da liderança da organização.	Estende a discussão aos empregados e interessados diretos, dependendo do tema em questão.	Estabelece mecanismos de diálogo com as diversas partes interessadas nos negócios da empresa e pratica uma gestão de transparência de estratégias e resultados.	Possui indicadores de desempenho definidos a partir do diálogo estruturado com as partes interessadas e tem mecanismos para assegurar que os canais de comunicação e discussão sejam acessíveis e eficientes.	Não havíamos tratado antes deste assunto. <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 1	<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 2	<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 3	<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 4	Não vemos aplicação disto em nossa empresa. (Justifique.) <input type="checkbox"/>

Informações Adicionais

A empresa:	Sim	Não
4.1. mantém comunicação regular com grupos ou partes interessadas que critiquem a natureza de seus processos, produtos ou serviços?		
4.2. inclui as expectativas ou demandas das partes interessadas em suas decisões sobre políticas ou operações?		
4.3. possui indicadores de desempenho resultantes do diálogo com as partes interessadas?		
4.4. utiliza-se de metodologias de diálogo estruturado com as partes interessadas, tais como a Norma AA1000 ¹² ou similares?		

Governo e Sociedade

TRANSPARÊNCIA POLÍTICA

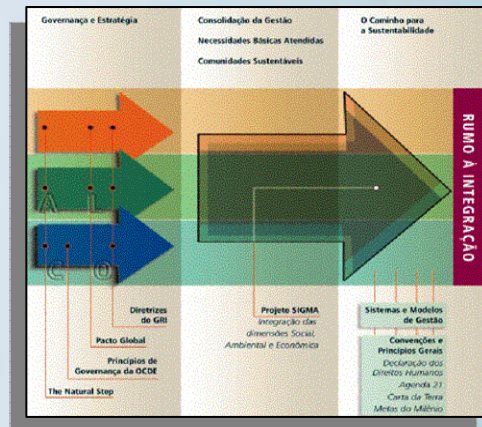
Contribuições para Campanhas Políticas**

32. Com relação ao financiamento de candidatos a cargos públicos e de partidos políticos, a empresa:

Quando financia, o faz limitando a decisão aos membros da alta direção, dentro dos parâmetros estabelecidos pela legislação.	Quando financia, fundamenta-se em regras e critérios definidos internamente, permitindo ao público interno o acesso às informações sobre a decisão tomada.	A decisão de financiamento ou não financiamento é tomada de forma transparente, permitindo às partes interessadas acesso às informações e requerendo do financiado a respectiva comprovação e registro da doação.	Além do descrito no estágio anterior, promove campanhas de conscientização política, cidadania e importância do voto, envolvendo todos os empregados e outras partes interessadas, e estimula e facilita debates com candidatos ou partidos.	Não havíamos tratado antes deste assunto.
<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 1	<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 2	<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 3	<input type="checkbox"/> ESTÁGIO 4	<input type="checkbox"/>
				Não vemos aplicação disto em nossa empresa. (Justifique.)

Informações Adicionais

	Sim	Não
32.1 Nos últimos cinco anos, a empresa foi mencionada negativamente na imprensa por contribuir financeiramente para campanha política?		
32.2 A empresa tem norma explícita de não utilização do poder econômico para influenciar contribuições de outras empresas, fornecedores, distribuidores e outros parceiros?		
32.3 A empresa estimula que seus empregados exerçam a avaliação e o controle da atuação dos candidatos que elegeram ?		



Guia de Compatibilidade de Ferramentas

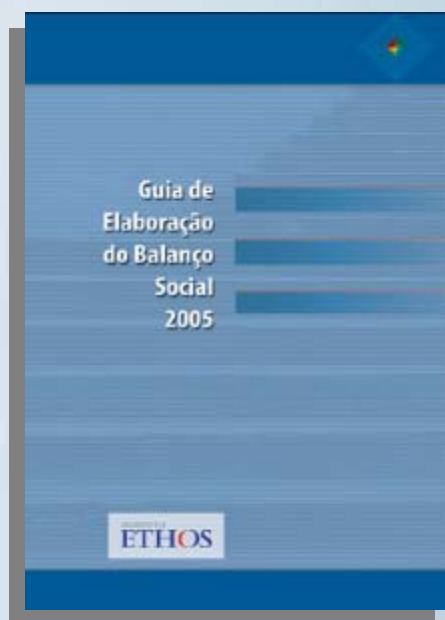
Informações sobre as principais ferramentas de gestão em RSE

Banco de Práticas

Casos de empresas com boas práticas de RSE



Guia para Elaboração de Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade



- ✓ Auxilia na elaboração;
- ✓ GRI;
- ✓ Ibase;
- ✓ Ferramenta de Comunicação e Transparência.



BOLETIM INFORMATIVO - AGOSTO DE 2007

BOVESPA
A Bolsa do Brasil

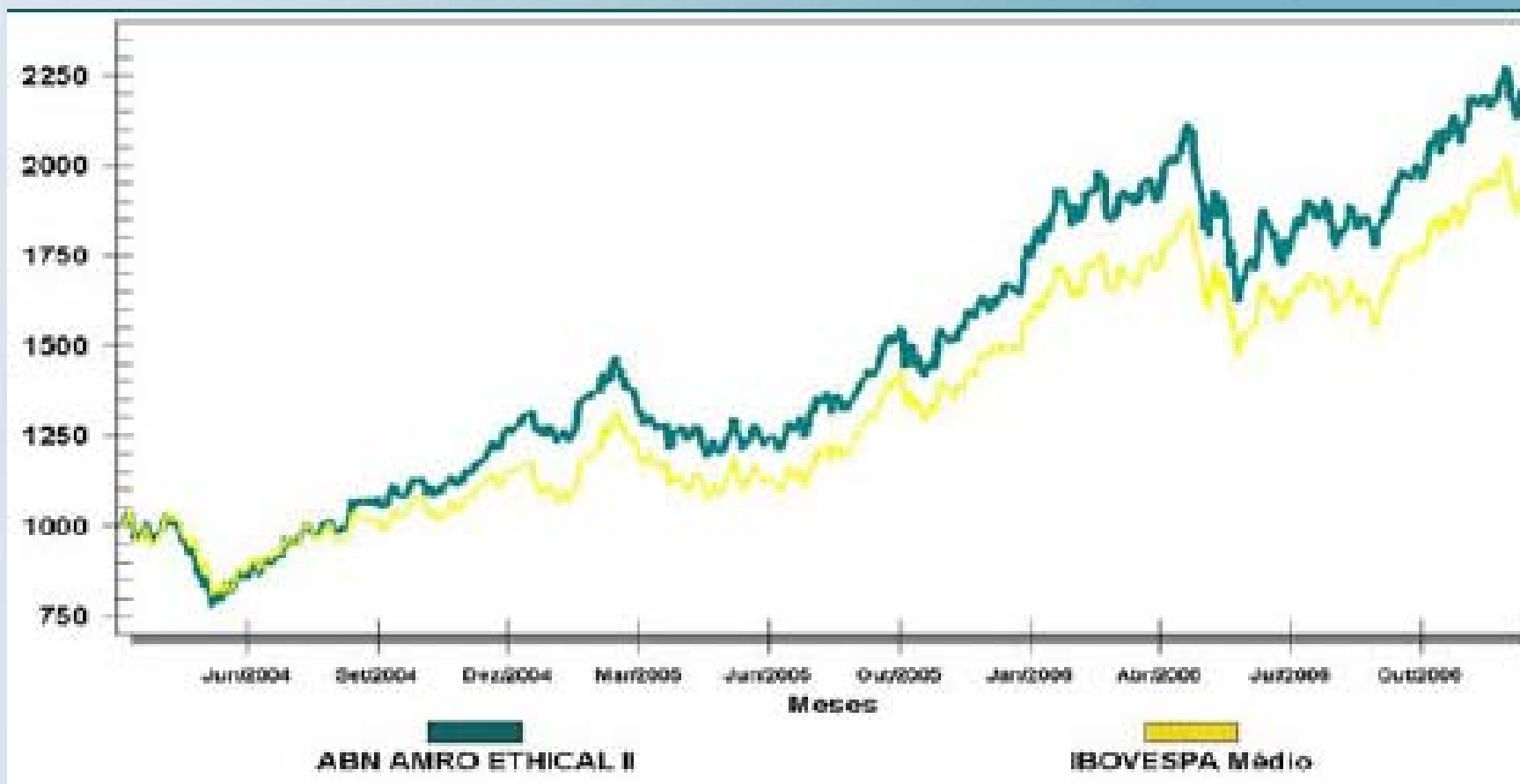


Fundo ABN AMRO Ethical II

Retorno Acumulado – Mar/2004-Dez/2006

Objetivo

Remunerar o capital investido através da alocação em ações de empresas socialmente responsáveis.



36 meses → 137,3

101,5

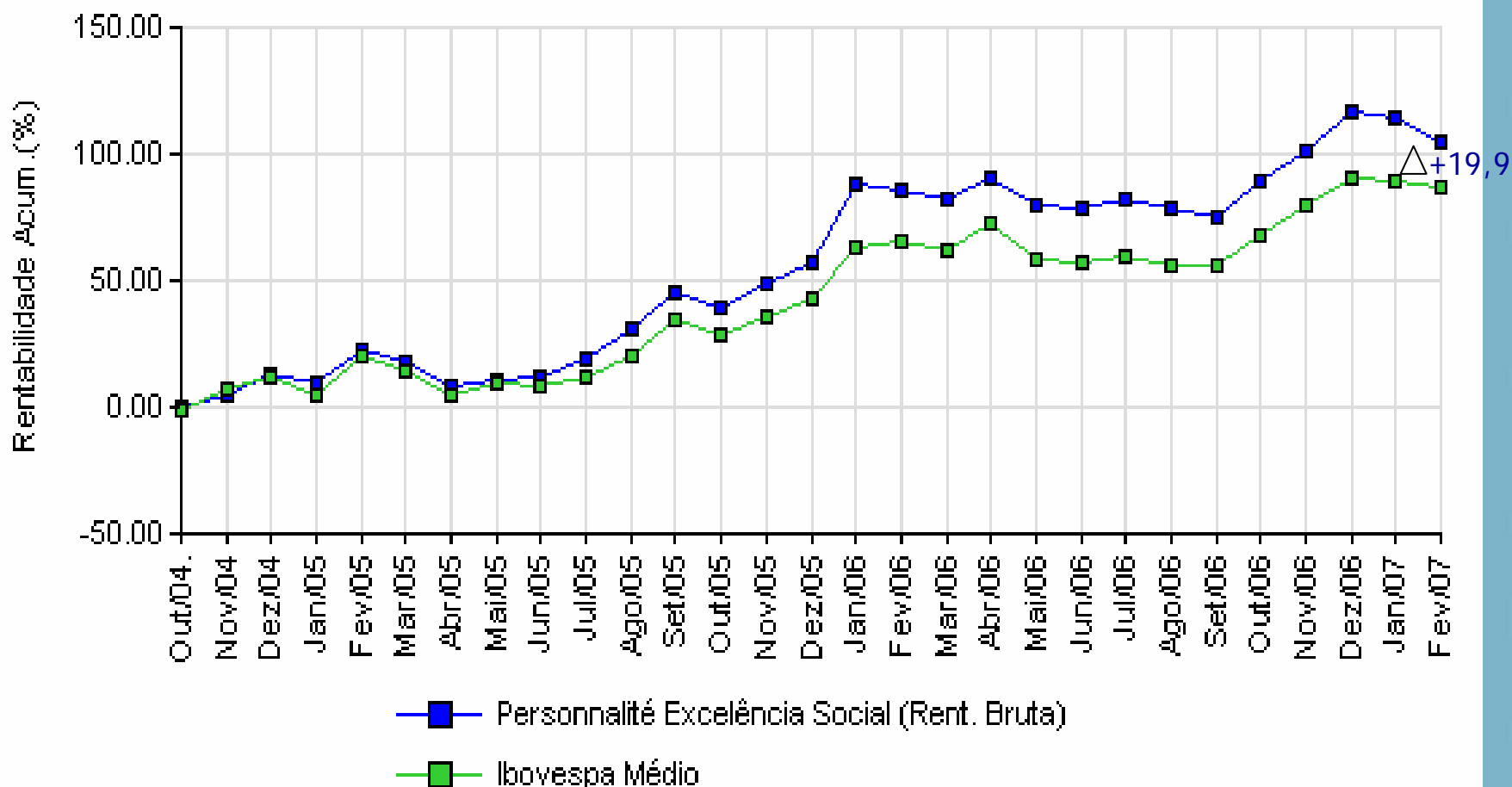
Fundo Itaú Personalité Excelência Social

Retorno Acumulado – Out/2002-Fev/2007



Objetivo

Investir em ações de empresas que possuam práticas que evidenciem responsabilidades sociais diferenciadas.



Dow Jones Sustainability Index - World

Retorno acumulado - Ago/1993-Fev/2007

Brasil

Peso das Dimensões

Econômica: 35%
Ambiental: 20%
Social: 45%

100%

- | | |
|-------------------|-------------|
| ❖ Listadas | ❖ Excluídas |
| CEMIG | UNIBANCO |
| BANCO ITAÚ/ITAUSA | EMBRAER |
| ARACRUZ | |
| BRADESCO | |
| PETROBRAS | |



Instituto Ethos - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://www.ethos.org.br> Ir Links >>

INSTITUTO ETHOS

EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

———— PATROCÍNIO DO SITE

EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

UNIETHOS INTERNETHOS


AGENDA PARTICIPE SAIBA MAIS SITES COMPLEMENTARES IMPRENSA MAPA DO SITE ENGLISH BUSCA: OK

INSTITUTO ETHOS

EMPRESA ASSOCIADA login: senha: ok ASSOCIE-SE


Home

- Sobre o Instituto Ethos
- Empresas associadas
- Notícias da Semana
- Últimas Notícias
- Agenda
- Acontece no Instituto Ethos
- Prêmios Instituto Ethos
- Campanhas de RSE
- Participe
- Perguntas freqüentes
- Publicações Ethos



Conferência Internacional
Empresas e Responsabilidade Social
2006 São Paulo Brasil


Conferência Internacional Ethos 2006 acontece entre os dias 20 e 23 de junho em SP. Para saber mais, **clique aqui.**



PACTO EMPRESARIAL
pela integridade e contra a corrupção

Lançada a consulta pública do Pacto. Para acessar a minuta deste e participar, **clique aqui.**

em parceria com a comunidade



GRUPO JOSÉ PESSOA

ENQUETE

Qual destes princípios não faz

Internet

Iniciar 2 M... Nucl... 2 I... Micr... 2 M... Micr... PT 17:06